

Ein neuer Auftritt für das Dämmen. Ganz im Zeichen des Klimaschutzes.



Dämmen ist
Klimaschutz.

Machen wir.



Wie kann es eingesetzt werden?

Das Motiv soll das jeweilige Firmenlogo natürlich nicht ersetzen, sondern ergänzend zum Einsatz kommen auf allen Informationen zum Thema Dämmen. Also beispielsweise auf Flyern oder Angeboten, auf Firmenfahrzeugen, Briefbögen oder Schildern. Aber ebenso digital auf der Firmenwebsite oder bei Kampagnen über Facebook und Co.

Die Delegiertenversammlung vor gut einem Jahr war der Startschuss für die Klimaschutzoffensive unseres Verbandes. Ziel dieser mehrjährigen Offensive war und ist die Nutzung der Marktchancen, die sich für das Stuckateurhandwerk bei der energetischen Gebäudesanierung ergeben. Vorausgegangen war die Verabschiedung des Klimapaketes der Bundesregierung mit starken steuerlichen Anreizen für Hauseigentümer. Mit einem neu entwickelten Motiv wollen wir den Marktauftritt der Innungsfachbetriebe unterstützen. Weitere Materialien werden folgen.

Auf der Titelseite konnten Sie es schon sehen, das neue Motiv zur Klimaschutzoffensive. Wir haben es mit professioneller Unterstützung entwickeln lassen, um es allen Innungsfachbetrieben im SAF kostenlos für ihren Marktauftritt zur Verfügung zu stellen. Damit es ein exklusiver Mitgliedschaftsvorteil bleibt, haben wir die Markenrechte sichern lassen. Nachfolgend finden Sie die wichtigsten Fragen und Antworten zum neuen Motiv.

Was ist die Idee hinter der Gestaltung?

Farben, Motive und der Text (Claim) stellen für das Dämmen konsequent den Klimaschutz in den Vordergrund. Beim Interessenten werden durch das Motiv also keine wirtschaftlichen Motive angesprochen, sondern ausschließlich die ideellen Gründe für das Dämmen, die Verantwortung für die Zukunft. An drei Stellen gibt es Verbindungen zu Logos, die von Stuckateurbetrieben häufig verwendet werden: Die Form des „Häusles“, das enthaltene Orange und der Schriftzug *Machen wir.*

Wie komme ich an das Motiv?

Im Mitgliederbereich unserer Homepage unter www.stuck-verband.de/praktische-hilfen-argumente/marketing/stuckateur-logo/#logo-klimaschutzoffensive haben wir das Motiv in allen gängigen Dateiformaten zum Herunterladen abgelegt. Für jeden Einsatzzweck ist das passende Format dabei. Über den QR-Code gelangen Sie direkt dorthin.



Ist weiteres Material geplant für den Marktauftritt zum Dämmen?

Ja! Das Motiv bildet nur den Auftakt für weiteres Material zur Unterstützung. Im Mitgliederbereich unserer Homepage werden Sie neben dem Motiv bereits 4 weitere Claims/Slogans zum Dämmen und Klimaschutz finden, die Sie frei verwenden dürfen:

- Wir dämmen den Klimawandel.
- Dämmen heißt Klima schützen.
- Dämmen: unser Beruf. Klima schützen: unsere Berufung.
- Dämmen. Energie sparen. Klima schützen.

Für die nächsten Wochen und Monate dürfen Sie mindestens noch erwarten: Design einer eigenen Gerüstpläne mit diesem Motiv. Bereitstellen von Textbausteinen und attraktiven Fotos, die Sie frei in Ihre Auftritte einbinden können.

Sagen Sie uns, wie Ihnen das neue Motiv gefällt? Wir freuen uns über Feedback an info@stuck-verband.de.

(Thomas Arnold)